



ERFOLGSGESCHICHTE

Mutig in die Zukunft: Arla Foods X Mutmacher

“Als eine der größten Molkereien sind wir uns unserer Verantwortung bewusst – für unsere Region und besonders für die junge Generation. Gemeinsam mit MEIN MUTIGER WEG gehen wir direkt in die Schulen und führen gemeinsam Mutmacher-Seminare & Workshops durch, die Schüler motivieren, ihre Stärken zu entdecken und mutig nach vorne zu blicken. Die Mutmacher helfen uns langfristige Bildungspartnerschaften mit Schulen aufzubauen und junge Menschen für unsere Ausbildungsberufe zu begeistern.”





FALLSTUDIE

Vom Mutmacher-Seminar in die Ausbildung



Herausforderung

Arla bietet über sieben Ausbildungsberufe an – doch viele Jugendliche haben kein klares Bild davon, was hinter diesen Berufen steckt. Sie zeigen wenig Interesse, denn Produktions-, Technik- und Logistikberufe sind erklärungsbedürftig und abstrakt. Gleichzeitig sind die Möglichkeiten, mit jungen Menschen in echten Kontakt zu treten, begrenzt. Ausbildungsmessen binden viel Zeit und Budget, liefern jedoch häufig nur wenige gute Gespräche. Schulkooperationen sind zwar gewünscht, doch es fehlen oft die passenden Zugänge und Strukturen, um langfristige Bildungspartnerschaften aufzubauen.



Zielsetzung

Arla verfolgt das Ziel, als Arbeitgeber frühzeitig sichtbar zu werden und gezielt mit jungen Menschen in Kontakt zu treten. Gemeinsam mit MEIN MUTIGER WEG möchte Arla direkt an Schulen in der Nähe präsent sein, dort wo Schüler:innen beginnen, sich ernsthaft mit ihrer beruflichen Zukunft auseinanderzusetzen. Ziel ist es, Berufe verständlich zu machen, Interesse zu wecken und Arla als attraktiven Ausbildungsbetrieb in den Köpfen junger Menschen zu verankern. Im Fokus steht somit der Zugang zu Schulen, um mit Schüler:innen durch neue Wege in Kontakt zu kommen.



Lösungsansatz

Arla wird jährlich an vier Realschulen in der Region in unseren Mutmacher-Seminaren eingebunden. Die Schüler:innen der 8. oder 9. Jahrgangsstufe werden im Seminar zunächst von uns auf ihre berufliche Zukunft vorbereitet: Sie setzen sich mit ihren Stärken, Interessen und Berufswahl-Kriterien auseinander. In diesem interaktiven Rahmen tritt Arla als einziges Unternehmen des Tages mit den Mutmachern auf: Im Laufe des Seminars geben Mitarbeitende und Auszubildende von Arla persönliche Einblicke in ihren Berufsalltag, stellen sich als Betrieb vor und bieten Tagespraktika, sowie Mitmach-Aktionen an. Ziel für Arla ist es, mit möglichst vielen jungen Menschen durch weiterführende Angebote in Kontakt zu bleiben. Da das Seminar 4,5h dauert, hat Arla genügend Zeit, das nötige Vertrauen mit der Gruppe aufzubauen.

ERGEBNISSE

Hohe Sichtbarkeit bei der richtigen Zielgruppe

Arla ist als Arbeitgeber dort präsent, wo Berufsentscheidungen entstehen: direkt an Schulen. In einem Seminar erreicht Arla so 80-120 Schüler:innen der 8. bis 9. Klasse.

Besseres Verständnis für erklärungsbedürftige Berufe

Durch die persönlichen Geschichten von Mitarbeitenden und Auszubildenden werden gewerblich-technische Berufe greifbar. Die Schüler zeigen Interesse, da sie vorher mit uns ihre Stärken & Interessen herausgefunden haben.

Mehr Tiefe als auf klassischen Ausbildungsmessen

Im Seminar interagiert Arla mit den Schülern mehrmals über 4,5 Stunden hinweg. Statt kurzer Standgespräche entsteht Vertrauen und Austausch auf Augenhöhe. Schüler:innen melden sich danach für ein Tagespraktikum an, um Berufe bei Arla auszuprobieren.

"Für uns war die bisherige Zusammenarbeit ein voller Erfolg. Wir konnten mit den Mutmachern aus zwei Veranstaltungen, 12 Praktikanten und drei Azubis gewinnen."



Bianca Müller
Personalverantwortliche

"Ich bin wirklich dankbar, dass Arla unsere Idee von Anfang an so offen angenommen hat. Die Zusammenarbeit läuft richtig unkompliziert und auf Augenhöhe. Man spürt, dass hier Menschen sind, die für junge Leute wirklich etwas bewegen wollen – genau so habe ich mir das als Gründer immer gewünscht."



Frederic Keller
Gründer MEIN MUTIGER WEG

Lust auf ein Gespräch?

Viele Jugendliche stehen gerade ziemlich ratlos da. Lass uns reden – vielleicht können wir gemeinsam wirklich helfen und etwas bewegen.

[Termin vereinbaren](#)

